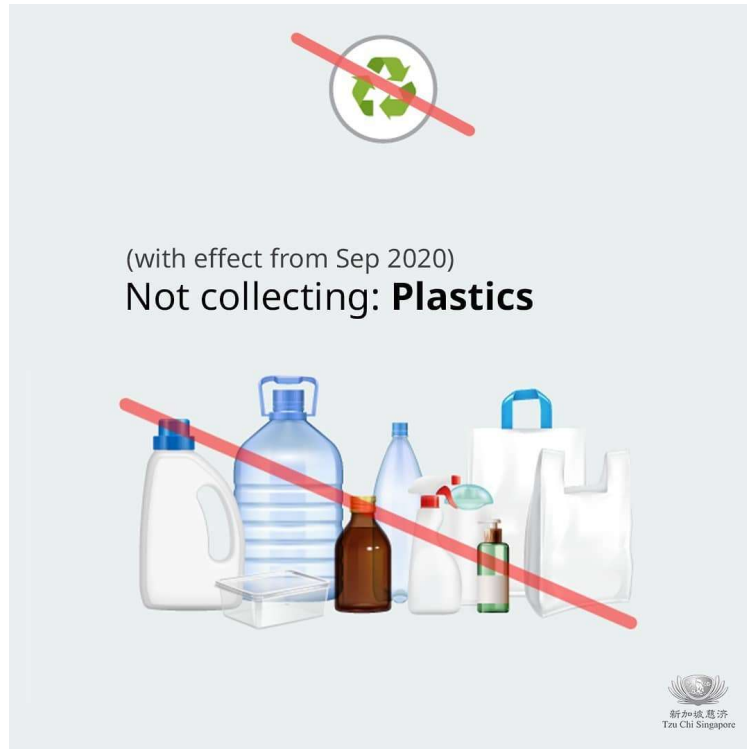


慈济提倡减塑与环保生活化

媒体新闻稿



自 2020 年 9 月 26 日，慈济基金会（新加坡）不再接受塑料回收物。这项在环保教育站和社区环保点施行的作业调整，是基于以下三个外在原因。

首先，塑料的原料（原油）价格大跌，原生塑料的生产成本更低，造成再生塑料的市场需求相应减少。再者，多个国家已禁止进口二手塑料，导致塑料的出口通路受限。在目前的本地资源回收市场中，慈济无法找到能长期合作及收购塑料的回收商。

新冠疫情对回收产业的影响

新冠疫情前，慈济从全岛 39 个社区[环保点](#)（因防疫政策仍暂停运作）和[环保教育站](#)（9 月 26 日起每周六运营）转售各类回收物给几家小盘回收商，通常还需经由中大型回收商接手处理，最终运抵回收厂。

疫情前多个国家已宣布禁止二手塑料的入口，另一方面原油价格下滑。小盘回收商当时已向慈济表示回收产业链有变，二手塑料出口困难。纵然如此，小盘回收商与慈济仍竭力维持塑料回收。

当疫情席卷各地，全球二次料的贸易链大受影响，二手塑料的进出口作业雪上加霜。所有与慈济合作的小盘回收商提出了停止塑料回收的请求。

当今全球市场下的两难

环境永续是当前重要的国际议题，各国陆续落实联合国气候变化纲要公约（COP）的承诺，不再接受洋垃圾。长期仰赖国外回收厂的新加坡，也正寻求更为永续的在地回收处理模式。

事实上，面对有限资源的永续生活态度，是 5R——首先是拒绝（Refuse），减量（Reduce）、重用（Reuse）、修补（Repair）为次，回收（Recycle）为最后方案。身处于全球回收产业链变迁的新加坡，已意识到资源循环再用之外，亦需倡导从源头减废，从企业工厂到家家户户。

“环保生活化”正是慈济环保推动的核心，近年来尤其提倡“清淨在源头”的生活方式，人人都可以从身边小事做起，与 5R 理念不谋而合。

环保点：环保生活化的学习场域

每月第二个星期日是“慈济环保日”，全岛社区环保点同步进行资源回收与分类工作。为加强环保教育和推广永续生活方式，今年活动易名为“慈济环境永续日”。

慈济首个环保点设立于 21 年前的裕廊东。自此慈济志工积极向邻里宣导环保意识。慈济长期与基层组织合作，在组屋底层空间设立临时环保点，邀民众参与资源分类，也从中学习“环保生活化”。

慈济鼓励参与者自备环保餐具，在资源分类工作后共享蔬食午餐，一边联谊一边交流环保心得。蔬食作为一种[有效减碳的永续饮食方式](#)，也是慈济长年倡导的重点。

过去十年，社区环保点成为了学校、企业和民间团体的热门参访地点，吸引了不同年龄、种族和社会背景的人士，前来学习及体验。

正确回收与自我省思的练习

所谓资源分类工作，除了区分纸类、塑胶类、金属类、电器类等，还可以更进一步细分，比如纸类可分为报纸、纸皮、黑白纸、彩色纸等，前端的回收分类品质，往

往会提高后端循环再用的机率。通过动手做分类，参与者也得以藉此检视和省思自己在生活中对于资源运用的心态和行为。

多年来志工和民众致力于提高各类物品的回收率，尽管各个小盘回收商因作业流程而设定不同的分类基准。这其中塑料分类最具挑战性，因为其材质的化学属性复杂、制成品繁多。透过常月环保活动和志工解说，慈济持续宣导“如何正确地回收”，包括确保回收物不受污染。日久有功，在塑料及其他物资回收方面，长期支持我们的民众，都愿意先在家清理干净才进行回收。在阻断措施之前，慈济收集的二手居家塑料，是全岛少数最清洁的。

环保教育：回顾与展望

新加坡慈济 1993 年成立的隔年，即开启环保志业。当时志工出动自己的推车和交通工具，挨家挨户地上门收集回收物。运作模式随着社会环境而变化，慈济作为民间组织的良能不变，在于分享和示范一种即知即行，人人可行的永续生活方式。

这是慈济环保教育的长远目标。慈济将持续与政府和不同机构合作，期待共创永续的社会，让环保意识和循环经济在本地深深扎根。

为提升公众对于减少使用塑料的意识，慈济将在 11 月 7 日下午一点半至三点举办线上英语讲座“Climate Emergency: YOUth Action – Bubbles Double Plastic Trouble”，欢迎本地与国际青年共襄盛举。

同时，欢迎媒体朋友与我们合作，共同推广永续生活方式，让“绿流”成为主流！



慈济 1999 年于裕廊东开设首个环保点。



在慈济社区环保点，民众动手进行资源回收与分类的画面，也成为了学校及不同机构前来参访时的生活化示范。

详情查询

欢迎联系【人文志业发展室 / 媒体联系部】吴佳翰 87142234 或电邮至 mediacom@tzuchi.org.sg

新加坡慈济 Tzu Chi Singapore
9, Elias Road. Singapore 519937.

<http://www.tzuchi.org.sg/>